

# Celga



# 1

## PROBA B (ORAL)

Caderno do persoal examinador



XUNTA  
DE GALICIA

SECRETARÍA XERAL  
DE POLÍTICA  
LINGÜÍSTICA

C1-B-I-23

## PARTE 1 (Texto escrito)

A continuación, vai vostede ler un artigo. Tome as notas que precise. Na entrevista oral terá que:

- Resumir o texto.
- Conversar sobre o tema.

### Cinco motivos para mercar nas tendas de barrio



Son moitas as vantaxes que nos ofrecen os comercios pequenos. Aínda así, van desaparecendo pouco a pouco dos nosos barrios. As grandes superficies e as compras por Internet son os seus grandes inimigos.

Os centros comerciais fanlles a competencia porque ofrecen todo tipo de produtos e servizos concentrados nun mesmo espazo: roupa, zapatos, libros, restaurantes, cines... Podes pasar o día enteiro nun deles: comprar, comer, quedar cos amigos ou ver unha película.

Outra opción para as compras é Internet. Podes mercar todo tipo de cousas a calquera hora e sen necesidade de saír da casa.

As tendas de barrio necesitan do noso apoio para seguir abertas. Estas son algunhas razóns polas que debemos apostar por elas:

- 1 **Están preto da túa casa.** Os donos dos comercios viven no teu barrio. Ti cómpraslles a eles e eles gastan na zona. Desta forma, todos gañan. É xente que coñecemos,

saudamos e coa que coincidimos todos os días. Ás persoas maiores, ter a tenda cerca failles a vida máis fácil.

- 2 **Ofrecen atención personalizada.** Cando compras na panadaría ou na froitaría do barrio, detrás do mostrador está unha persoa que te pode aconsellar. Darache o mellor porque te quere volver ver por alí. Nas grandes superficies non hai esa confianza.
- 3 **Animan o barrio e danlle vida.** Un escaparate iluminado e unha tenda aberta fan da rúa un lugar agradable para saír. Se hai comercios, as nosas rúas son máis seguras e os barrios están coidados.
- 4 **Son lugares de encontro.** Son un punto de reunión, un sitio onde atoparnos e charlar cos veciños e veciñas. Baixar á tenda é unha boa ocasión para saber o que pasa no barrio. As persoas maiores agradecen ese trato directo e familiar co comerciante.
- 5 **Favorecen a práctica de exercicio.** Ao movernos polo barrio a pé, sen necesidade de utilizar o coche, contaminamos menos e a nosa saúde mellora.

Texto adaptado de *La Voz de Galicia*



**PARTE 2**

<b>1. BENVIDA Á PERSOA CANDIDATA</b>	<b>1 minuto aprox.</b>
<p>Orientacións para o persoal avaliador: esta parte NON é un interrogatorio. Trátase de que a persoa candidata se sinta a gusto e de que se tranquilice. O principal obxectivo é explicarlle a estrutura da proba e acomodalala.</p> <p>As primeiras preguntas NON son avaliáveis.</p>	
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Como está?</li><li>■ Como se chama?</li><li>■ A que se dedica?</li></ul>	
<b>2. PREGUNTAS DE CONTACTO PERSOAL</b>	<b>3 minutos aprox.</b>
<p>Orientacións para o persoal avaliador: a partir de aquí XA é avaliável. O obxectivo é verificar o dominio lingüístico da persoa candidata relacionada co ámbito persoal. As preguntas son só suxestións e poderanse facer as que se consideren pertinentes, sempre que se eviten as que poidan incomodar ou as que resulten molestas.</p>	
<ul style="list-style-type: none"><li>■ De onde é? Fale un pouco sobre a súa cidade/vila/aldea...</li><li>■ Canto tempo leva estudando galego?</li><li>■ Por que o estuda?</li><li>■ Que lle gusta facer no tempo libre? Que afeccións ten?</li></ul> <p>(Se procede)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Que lle gusta máis da cultura galega?</li><li>■ Que diferenzas atopa entre a cultura galega e a súa?</li></ul>	
<b>3. RESUMO</b>	<b>1-2 minutos aprox.</b>
<p>Orientacións para o persoal avaliador: a persoa candidata ten que realizar un resumo do texto. Nesta fase preténdese comprobar que a persoa candidata entendeu o documento. NON é unha proba de memoria e, polo tanto, non é relevante que non lembre detalles concretos. En caso de que quede en branco, ou de que o seu resumo resulte excesivamente breve, pódese axudar formulando algunha(s) das seguintes preguntas:</p>	
<ul style="list-style-type: none"><li>■ De que trata o texto?</li><li>■ Que vantaxes ten mercar nas tendas de barrio?</li><li>■ Que outras formas de comprar compiten co pequeno comercio?</li></ul>	

**4. INTERACCIÓN**

**4 minutos aprox.**

Orientacións para o persoal avaliador:

A partir de temas relacionados co texto, establecerase unha conversa coa persoa candidata.

Hai que ter en conta que NON se trata dun interrogatorio.

As preguntas son só suxestións e DEBENADECUARSE, na medida do posible, ao discurso da persoa candidata.

**OPCIÓN A**

- Gústalle mercar nas tendas do seu barrio ou prefire os centros comerciais? Por que?
- Onde acostuma mercar a froita e o peixe? E a roupa? Por que?
- Cales son, para vostede, as vantaxes de mercar no pequeno comercio? E os inconvenientes?
- Ten confianza nas persoas que o atenden no barrio? Coñéceas?
- Acostuma vostede a conversar cos veciños/as? E cos tendeiros/as?
- Cre que hai que axudar o pequeno comercio? Por que?
- Como vai á compra? A pé ou en coche? Que lle parece mellor?

(Se procede)

- No seu lugar de orixe, a xente merca habitualmente no pequeno comercio?

**OPCIÓN B**

- Gústalle facer a compra nos centros comerciais ou prefire as tendas de barrio? Por que?
- Pensa que os centros comerciais ofrecen maior variedade de produtos e de servizos? Cales? Por que?
- Parécelle máis cómodo o horario de compra nas grandes superficies? Por que?
- Cando vai ao centro comercial, merca o necesario ou compra máis cousas das que precisa? Por que?
- Os centros comerciais son lugares de encontro cos seus amigos? Queda con eles para comer alí? E para ir ao cine? Por que?
- Cales son as vantaxes de mercar nun centro comercial? E os inconvenientes?

(Se procede)

- Existen diferenzas entre a forma de mercar en Galicia e no seu lugar de orixe?

**OPCIÓN C**

- Gústalle ir de compras ou prefire mercar sen saír da casa? Por que?
- Cando merca roupa ou calzado, prefire probar ou iso non lle preocupa?
- Cre que aforra cando compra por Internet? Por que?
- Pensa que comprar por Internet é cómodo e rápido? Por que?
- É unha boa opción para a xente que dispón de pouco tempo? Por que?
- Para a xente das aldeas é máis cómodo comprar por Internet ou desprazarse a un centro comercial? Por que?
- Parécelle que é seguro comprar por Internet? Por que?

(Se procede)

- No seu lugar de orixe, a xente vai ás tendas ou prefire facer as compras por Internet?

