

## **BASES XIII Certame de microrrelatos - FEIRACO**

FEIRACO S.L.

### **BASES DA PROMOCIÓN "CERTAME DE RELATOS BREVES FEIRACO. LETRAS GALEGAS 2025"**

#### **1. ORGANIZADOR E OBXECTO DA PROMOCIÓN**

Feiraco Lácteos, SL, (en adiante Feiraco), domiciliada en Ames (A Coruña), en Lugar de Arufe, parroquia de Agrón, s/n, e con número de identificación fiscal B-15996929, co fin de promover o coñecemento, o uso e a divulgación do idioma galego, realizará, en colaboración coa Secretaría Xeral da Lingua da Xunta de Galicia, de ámbito autonómico centrada en dúas categorías: categoría xuvenil (nos centros educativos de secundaria e bacharelato) e categoría adulta (aquelas persoas de 18 anos en diante) que desexen participar a través da web [vivefeiraco.es](http://vivefeiraco.es)

#### **2. ÁMBITO TERRITORIAL E PERSOAL**

O ámbito territorial da promoción comprende a Comunidade Autónoma de Galicia. Poderán participar na promoción todos aqueles alumnos e alumnas matriculados en centros educativos de Galicia, e tamén aquelas persoas maiores de 18 anos que desexen participar na categoría de adultos que cumpran os seguintes requisitos: facer constar de forma expresa a súa vontade de participar na devandita promoción con suxeición ás condicións que se indicarán seguidamente na epígrafe 6 "Participación e mecánica da promoción".

#### **3. DURACIÓN**

O concurso desenvolverase do mércores 9 de abril ao luns 14 de abril de 2025, ambos os dous inclusive.

#### **4. CARÁCTER GRATUÍTO DA PROMOCIÓN**

A promoción é gratuíta e non implica en si mesma ningún pagamento adicional pola obtención dos premios. Os custos das chamadas, mensaxes telefónicas, correo electrónico, fax ou calquera outra comunicación que deban realizar os centros e/ou as persoas participantes que se detallan no apartado de mecánica da promoción serán á súa conta.

#### **5. PREMIOS DA PROMOCIÓN**

Ambas as dúas categorías terán tres premios: o primeiro premio constará dunha pandeireta tradicional e un lote de produtos FEIRACO; o segundo premio consta dunha tarrañola e un lote de produtos FEIRACO; e o terceiro premio consta dun lote de produtos FEIRACO.

En ambos niveis, cada colexio seleccionará e remitirá un único texto, que pasará directamente á final de relatos FEIRACO.

De entre os finalistas, un xurado elixirá os tres relatos que resultarán premiados por cada nivel. O autor/a do relato designado co primeiro premio será galardoado cunha pandeireta

conmemorativa e un lote de produtos FEIRACO; o segundo premio percibirá unhas tarrañolas conmemorativas e un lote de produtos FEIRACO; e o terceiro premio, un lote de produtos FEIRACO.

## 6. FORMA DE PARTICIPACIÓN E MECÁNICA DA PROMOCIÓN

Optarán aos premios do presente certame todos aqueles centros educativos e adultos de +18 anos que escriban e remitan un relato breve dun máximo de 500 palabras, orixinal do autor/a, escrito en galego. A temática é “Galicia: Campo de Artistas”, a historia debe acontecer en Galicia e ter como protagonista a unha cantareira ou pandereteira.

No caso da categoría xuvenil, o profesorado de cada centro seleccionará o mellor relato de cada curso entre todos os presentados polos alumnos, e subiranse os escollidos de cada curso en formato PDF á web [vivefeiraco.es](http://vivefeiraco.es) onde debe cubrir ademais un sinxelo formulario de contacto. En canto á categoría de adultos, o autor ou autora tamén deberá subir o seu relato en PDF á web [vivefeiraco.es](http://vivefeiraco.es)

Feiraco poderá instar a exclusión da promoción todos aqueles relatos breves inapropiados, inadecuados que incumpran o establecido nas presentes bases, que puidesen atentar á dignidade das persoas ou que vulneren os valores e dereitos recoñecidos na Constitución. Así mesmo, quedarán excluídos da promoción todos os relatos que non cumpran algún dos requisitos recollidos nas presentes bases: extensión máxima, estar escritos en lingua galega, ser un relato orixinal do autor participante e adaptados á nomeada temática do concurso. Feiraco resérvase o dereito para efectuar cambios na promoción durante o seu desenvolvemento, se se producise algunha causa que impida levala a bo termo ou co fin de mellorar o seu avance. Se isto se producise, publicará ditas modificacións a través das mesmas canles de comunicación e todos os participantes se someten expresamente ás mesmas.

## 7. ENTREGA DO PREMIO

Un xurado de Feiraco Lácteos e a Secretaría Xeral da Lingua será o encargado de seleccionar os relatos gañadores. O xurado valorará os textos presentado de acordo a tres criterios. Cada un destes criterios recibirá unha puntuación por separado de 1 a 10 puntos, sendo 10 o máximo de puntuación obtida en cada caso. A puntuación final de cada relato realizarase a partir da suma das valoracións do xurado aplicando a seguinte proporcionalidade:

- A orixinalidade e creatividade da historia (1-10 puntos), equivale ao 50% da nota final.
- A coidada redacción (1-10 puntos), equivale ao 25% da nota final.
- O uso correcto da lingua galega, de acordo coas vixentes normas morfolóxicas e ortográficas aprobadas pola Real Academia Galega no ano 2003, (1-10 puntos), equivale ao 25% da nota final.

A decisión do xurado será inapelábel.

O 02 de xuño de 2025 daranse a coñecer os relatos gañadores na páxina web de FEIRACO e nas súas redes sociais. Contactarase cos colexios gañadores do concurso para a aceptación do premio vía telefónica ou por correo electrónico. Os centros deberán facilitarlle á compañía unha dirección completa e teléfono de contacto e confirmar a

aceptación do premio. En ningún caso poderá substituírse o premio polo seu valor económico nin poderá cederse a outra persoa distinta do gañador.

Feiraco resérvase o dereito de que o premio quede deserto, no caso de que nin os participantes nin ningún dos suplentes cumpran os requisitos citados nestas bases. Terán a condición de suplente os participantes clasificados inmediatamente posterior a algún agraciado por orde de puntuación.

## 8. CONDICIÓN E RESERVAS

A comunicación dos datos persoais por parte dos colexios e participantes é requisito obrigatorio para que os gañadores poidan recibir o premio obtido como participantes lexitimamente admitidos ao concurso. De resultar agraciada algunha persoa que non cumpra estes requisitos, a súa participación resultará automaticamente excluída e o premio outorgaráselle ao/á inmediato/a suplente.

Feiraco descartará aquelas participacións que sexan abusivas ou fraudulentas e non se fai responsable da veracidade dos datos facilitados polos participantes. Este concurso organízase coa pretensión de incentivar e fomentar a participación de todos os estudantes, e premiar a fidelidade en condicións de igualdade e con estrito respecto ao principio xeral da boa fe. Por ese motivo, Feiraco excluírá automática e inmediatamente del a calquera participante que transgrida as normas da boa fe, observe unha conduta mendaz ou inadecuada, empregue medios fraudulentos ou incumpra estas bases en calquera dos seus extremos. En caso de que as irregularidades, ou calquera outras, se detecten con posterioridade á entrega efectiva dalgún dos premios, Feiraco resérvase o dereito de exercitar as accións legais pertinentes contra o seu autor ou responsable, entre outras, as tendentes á devolución dos premios.

Os premios da promoción non se poderán substituír por outros a petición do gañador, nin poderán ser cambiados polo seu valor en metálico. Feiraco resérvase, en calquera caso, o dereito a mudar os elementos da promoción por outros de igual ou superior valor cando concorra xusta causa ou de forza maior, e ademais, tamén, se reserva o dereito a anular, suspender ou modificar a promoción se por causas técnicas ou de calquera outra índole allea á vontade desta, esta non puidese cumprir co normal desenvolvemento da promoción, segundo o estipulado nas presentes bases. Para o non previsto nestas bases, que se interpretarán en conxunto, rexerá a normativa legal disposta que sexa de aplicación. Os baleiros ou dúbidas integraranse conforme á boa fe, aos usos comerciais e técnicos que resulten axeitados, e aos principios xerais do Dereito.

## 9. TRATAMENTO DE DATOS PERSOAIS

Os datos de carácter persoal que faciliten os participantes neste concurso serán tratados dando estrito cumprimento ao establecido na Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, e no Real Decreto 1720/2007, do 21 de Decembro, polo que se aproba o Regulamento de desenvolvemento dela así como co Reglamento General Europeo de Protección de Datos.

As persoas participantes coñecen e consenten inequívocamente que os seus datos persoais sexan tratados por FEIRACO LÁCTEOS, con domicilio en Lugar de Arufe,

parroquia de Agrón, s/n, e con número de identificación fiscal B-15996929, quen os usará e tratará sen que xere ningún tipo de remuneración, conforme ao previsto na lexislación vixente en materia de protección de datos de carácter persoal, coa finalidade de realizar cantas xestións sexan necesarias para o desenvolvemento do concurso.

Non obstante, este dereito poderá ser revogado no momento en que o participante estime oportuno. FEIRACO LÁCTEOS garante os seus dereitos de acceso, cancelación, oposición e rectificación, limitación do tratamento e portabilidade. Para exercer estes, o participante terá que dirixirse a Lugar de Arufe, parroquia de Agrón, s/n, Ames (A Coruña), identificándose de forma fidedigna, para verificar a súa identidade e non poñer en risco a súa privacidade e confidencialidade; ou ben a [comite.privacidad@clun.es](mailto:comite.privacidad@clun.es). En calquera caso, o tratamento da información facilitada como participante restrínxese á finalidade de participar neste concurso suxeito as presentes bases.

Os datos serán tratados durante a sustanciación do concurso e, unha vez finalizado este, serán gardados para a eventual tramitación de reclamacións ou queixas, relacionadas co desenvolvemento do mesmo, ou, en último término, ata que o participante exerza o seu dereito de cancelación en consonancia coa facultación para acceder aos seus datos persoais, rectificar os datos inexactos ou solicitar a súa supresión cando os datos xa non sexan necesarios. Os datos no se cederán a terceiros salvo nos casos en que exista unha obriga legal. Vostede ten en todo caso dereito a obter confirmación sobre se estamos tratando os seus datos persoais, polo tanto mantense inalterable o seu dereito de acceso, cancelación, rectificación ou oposición.

## 10. PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

A persoa participante declara e garante ser a autora, a titular ou dispoñer ao seu favor dos dereitos de propiedade industrial e intelectual sobre o relato que comparte no concurso. A persoa participante, ou quen a represente legalmente nos casos en que proceda, autoriza a Feiraco á publicación do relato en todas as súas redes sociais e canles corporativas de Feiraco ou por calquera outro medio que decida Feiraco Lácteos sen que poida opoñerse en ningún termo nin poida reclamar beneficio de calquera tipo por tal feito.

No caso de que Feiraco decida imprimir pola súa conta, ou en colaboración con calquera organismo ou editorial, unha obra recopilatoria de todos ou algúns dos microrrelatos, o autor rexeita e cede a Feiraco calquera tipo de dereito ou beneficio sobre tal obra. Neste caso, Feiraco simplemente nomeará a cada un dos autores que inclúe nesta. Feiraco non se responsabiliza do contido, veracidade da autoría do relato enviado nin dos comentarios aparecidos nel polas persoas autoras ou usuarias.

## 11. ACEPTACIÓN DAS BASES

A remisión da solicitude de participación na promoción implica a aceptación da totalidade das presentes bases polos centros educativos e polas persoas interesadas.

## 12. LITIXIOS

A lexislación aplicable ás presentes bases é a española. Os participantes, con renuncia expresa de calquera outro foro que puidese corresponderlles, sométense á xurisdición dos

# FEIRACO



xulgados e tribunais de Santiago de Compostela. Para os efectos de calquera notificación ou requirimento que resulte necesario efectuar por calquera causa relacionada ou derivada deste sorteo, entenderase designado como domicilio destes os que aparezan reflectidos na comunicación da participación nesta promoción.