



## UNIDADE 3

# Busque e compare

**Nesta unidade imos deseñar e presentar unha campaña publicitaria. Para iso, imos aprender:**

- ◆ a recomendar e aconsellar
- ◆ a dar instrucións
- ◆ a describir unha escena en pasado e en presente
- ◆ a forma e algúns usos do imperativo
- ◆ o emprego dos pronomes reflexivos
- ◆ a colocación dos pronomes reflexivos, de CD e de CI
- ◆ os numerais ordinais

## 1. RETOS PUBLICITARIOS

**A.** Publicaron nun xornal esta entrevista a un experto en publicidade. Lea e anota no teu caderno, en dúas columnas, as afirmacións coas que esteas de acordo e aquelas coas que non.

Xoga coas palabras, pero non é un poeta. Traballa coas imaxes, pero non é un fotógrafo. Proxecta emocións, pero non é un ilusionista. É Miguel Conde Lobato (Caracas, 1963), un dos publicistas galegos máis coñecidos e valorados. A súa empresa BAP Conde, que fundou en 1987, logo vendeu e finalmente recomprou en 1994, é un referente no mundo da publicidade no eido internacional. Elaborou dende campañas publicitarias para grupos empresariais líderes no seu sector ata campañas electorais de políticos. Pero, hoxe por hoxe, ten unha teima: construír unha marca-imaxe de Galicia. El chámalle Banco de Capital Simbólico.



### Que é o máis atractivo da publicidade como traballo?

Pois que é un traballo moi creativo, xa que está moi próximo ao mundo da arte: combina imaxes, marca e logotipo para impresionar o observador. E é unha actividade bastante rendible, aínda que non tanto como outros negocios.

### Entón, necesítase inspiración para ser publicista, non?

Non tanto, a creatividade é un traballo constante que mestura intuición, cultura e coñecemento. Trátase de crear un vínculo emocional entre a marca e o consumidor.

### Respecto aos valores, a publicidade admite calquera cousa?

Nunca o admitiu nin nunca o vai admitir; aínda que agora os consumidores son máis tolerantes e máis permisivos e iso vai abrindo os límites. Ademais, cada día é máis difícil superar a capacidade de sorpresa do destinatario dun produto. Con todo, hai liñas que non se deben traspasar porque as malas prácticas prexudican a todo o sector.

### Hai na actualidade un exceso de publicidade?

A publicidade segue a demanda. Por exemplo, na televisión, as necesidades dos anunciantes superan as grellas de programación das canles actuais. Menos mal que continúa a haber outros soportes como a radio, os paneis publicitarios ou, máis recentemente, Internet para chegar a todo tipo de público.

### E as campañas electorais, son só márketing?

Non, o márketing político ten que ter contido, senón non vale. Non é só un slogan. Pero, tecnicamente, para o publicista o traballo é semellante aínda que máis longo, pois, a diferenza doutro produto comercial, non se pode lanzar dun mes para outro.

### Entre os seus proxectos está mellorar a imaxe de Galicia, non si?

Por suposto. Porque creo que é necesario crear una marca-país; se non hai unha icona, unha imaxe, non hai país. Un país é unha idea recoñecible, un tópic, algo visual. Esa é a súa marca!

### Tanto ten que mellorar a imaxe de Galicia?

Ante todo hai que adecuala á realidade, xa que non é a mesma de hai 40 anos. Temos que mellorar a imaxe e os estereotipos que aínda existen. Pertencemos a unha xeración de galegos dinámica e sen complexos e temos que ser os impulsores dos cambios, entre eles asumir unha nova imaxe que venda mellor a marca Galicia. A construción dun Banco de Capital Simbólico ten que estar liderado por sectores emprendedores da sociedade civil.

### Entón hoxe esa marca vende pouco?

Non, non é iso, pero aínda é difícil vender innovación galega, por exemplo a tecnoloxía. E tamén a nós nos custa crer nas nosas potencialidades. Por exemplo, eu estou convencido de que a idea do Capital Simbólico Galego xa funcionaría noutros países, pero como a propón un galego sempre temos receos.

**B.** Volve ler o texto e busca palabras ou expresións para cada unha destas categorías. Sabes outras?

Soportes publicitarios	Elementos dun anuncio	Persoas relacionadas coa publicidade
Internet	a marca	os consumidores

## 2. UN ANUNCIO

A. Este anuncio corresponde a unha campaña dunha empresa telefónica. Que ves? Que che suxire? Completa a ficha.

- ▶ Veña cariño, un bico.
- ▶ **MUA MUA**
- ▶ Vai, colga.
- ▶ **Non, colga ti.**
- ▶ **NON, PRIMEIRO TI.**
- ▶ **Ben, xa colgo.**
- ▶ Un último bico.
- ▶ **MUA**
- ▶ Vai, colga.
- ▶ **Non, ti.**
- ▶ **OS DOUS.**
- ▶ **Vale, os dous.**
- ▶ **PERO COLGA, EH?**



**ÚNETE Á  
COMUNICACIÓN**

Agora con UNET conseguirás tarifas máis baratas, incluso en chamadas de fixo a móbil (0,10 € minuto)

B. Traede á clase anuncios (se é posible en galego) e comentádeos en parellas. Elixide o que máis vos guste e, logo, explicádelles aos demais por que vos parece un bo anuncio.

### Que vemos?

1. Logotipo: UNET
2. Servizo que ofrece: .....
3. Slogan: .....
4. Soporte:
  - prensa escrita
  - radio
  - televisión
  - .....
5. Como describe o produto?
  - de maneira obxectiva
  - mostra indirectamente as súas vantaxes
  - compárao con outros
  - .....
6. Como é o texto?
  - técnico
  - humorístico
  - poético
  - .....
7. Que tipo de texto imita?
  - un conto
  - unha carta
  - unha conversa
  - unha postal

### Que nos suxire?

1. Gústache? Por que? .....
2. O slogan é fácil de lembrar? .....
3. A que tipo de público se dirixe?
  - homes
  - mulleres
  - mozos
  - nenos
  - .....
4. A que valores se asocia o produto?
  - beleza
  - éxito social
  - amor e amizade
  - liberdade
  - solidariedade
  - .....

## 3. SLOGANS

**A.** Aquí tes algúns slogans publicitarios. Que cres que anuncia cada un? Relaciona os elementos das dúas columnas.

1. <b>Rompa</b> coa monotonía, <b>voe</b> connosco.	a. unha rexión
2. <b>Non rompas</b> a tradición; no Nadal, sempre o mellor na túa casa.	b. unha campaña ecolóxica
3. <b>Non vivas</b> perigosamente. <b>Amplía</b> as túas capacidades.	c. unha marca de coches
4. <b>Cumpre</b> un soño: <b>ven</b> ás Rías Baixas. Ti merécelo.	d. unha gardaría
5. <b>Ponlle</b> máis sabor á túa vida.	e. transportes públicos
6. <b>Non deixe</b> a súa roupa noutras mans.	f. un deterxente
7. <b>Pida</b> algo intenso: só ou con leite. Decídeo vosdote.	g. unha marca de turrón
8. <b>Fai</b> números e <b>deixa</b> o teu coche na casa.	h. un xeadado de dous sabores
9. <b>Vive</b> unha dobre vida. Ti podes facelo.	i. unha marca de paxamas
10. <b>Déitate</b> con "Doncotón".	j. unha compañía aérea
11. <b>Pense</b> no planeta. Por vosdote e polos demais.	k. unha salsa de tomate
12. <b>Reláxate</b> . Coidamos nós dos teus peques.	l. unha marca de café

**B.** Fíxate nos verbos que aparecen en grosa. Están no imperativo. Sabes como se forma este modo verbal? Completa os cadros.

### IMPERATIVO AFIRMATIVO

	<b>deixar</b>	<b>romper</b>	<b>vivir</b>
(ti)	.....	rompe	.....
(vostede)	deixe	.....	viva

### IMPERATIVO NEGATIVO

	<b>deixar</b>	<b>romper</b>	<b>vivir</b>
(ti)	non deixes	.....	.....
(vostede)	.....	non rompa	non viva

**C.** Estes verbos son irregulares no imperativo. Son irregulares tamén nalgunha outra forma verbal? En cal?

E – I	(ti)	sigue	non sigas
<b>seguir</b>	(vostede)	sigas	non sigas
<b>pedir</b>	(ti)	pide	non pidas
	(vostede)	pidas	non pidas

**D.** Aquí tes os imperativos negativos de **ti** e de **vostede** dalgúns verbos. Procura nos slogans a forma afirmativa de **ti** e logo completa a columna de **vostede**.

### IMPERATIVO NEGATIVO      IMPERATIVO AFIRMATIVO

<b>ti</b>	<b>vostede</b>	<b>ti</b>	<b>vostede</b>
non fagas	non faga	.....	.....
non poñas	non poña	.....	.....
non veñas	non veña	.....	.....

## 4. RECICLA E SÉ FELIZ

**A.** Este é un anuncio de Reciclaxe en acción. Leo e responde as preguntas.

### NON DURMAS. NECESITÁMOSTE!

<b>Aborreceche un moble?</b> Non o tires. Alguén o necesita.	<b>Medicamentos que non vas utilizar?</b> Gádaos. Os hospitais sempre os precisan.	<b>Lentes que non usas? Por que as botas?</b> Podes envialas a persoas que as van usar.
<b>A túa roupa está pasada de moda?</b> Precísaa moita xente. Regálala.	<b>Un abrigo novo. Mercáchelo e xa non che gusta?</b> Tranquilízate. Atopamos quen o aproveite.	<b>Libros que xa non valoras?</b> Outras persoas quérenos. Levámoslos a unha biblioteca pública.

**Con Reciclaxe en acción podes enviar todas estas cousas a quen as necesita. FAITE SOCIO!**

1. Que é Reciclaxe en acción?
2. A que se dedica?
3. Que mensaxe pretende transmitir? Podes resumilo nunha soa frase?

**B.** Volve ler o anuncio. Sabes a que palabras do texto fan referencia estes pronomes? Escribeas.

O = .....

A = .....

Os = .....

As = .....

**C.** Podes deducir cando poñemos os pronomes antes do verbo e cando despois?

	antes	despois
Cun infinitivo?		
Cun imperativo afirmativo?		
Cun imperativo negativo?		
Con outras formas verbais?		

**D.** Agora fíxate nestes verbos reflexivos. Podes escribir a forma de **ti** e de **vostede** no imperativo negativo?

	<b>ti</b>	<b>vostede</b>
deitarse con "Doncotón"	non te deites	non se deite
facerse socio	.....	.....
relaxarse	.....	.....
tranquilizarse	.....	.....

## Imperativo

O imperativo en galego ten catro formas: **ti** e **vós**, **vostede** e **vostedes**.

### IMPERATIVO AFIRMATIVO

	<b>pensar</b>	<b>comer</b>	<b>partir</b>
(ti)	pensa	come	parte
(vós)	pensade	comede	partide
(vostede)	pense	coma	parta
(vostedes)	pensen	coman	partan

As formas para **ti** e **vós** obtéñense eliminando o **-s** final da forma correspondente en presente de indicativo.

pensas = **pensa**    pensades = **pensade**

Algúns verbos irregulares non seguen esta regra para **ti**.

dicir = **di**    durmir\* = **durme**    facer = **fai**    ir = **vai**    poñer/pór = **pon**  
 ter = **ten**    ser\*\* = **sé**    servir\* = **sirve**    vir = **ven**

\* E todos os verbos que se conxugan coma estes verbos.

\*\* A forma para **vós** do verbo **ser** tamén é irregular: **sede**.

As formas para **vostede** e **vostedes** obtéñense cambiando a vogal temática do verbo correspondente.

pensar = pense/pensen    comer = coma/coman    partir = parta/partan

### IMPERATIVO NEGATIVO

As formas do imperativo negativo obtéñense cambiando a vogal temática do verbo correspondente: verbos rematados en **-ar** = **e**; verbos rematados en **-er/-ir** = **a**.

	<b>pensar</b>	<b>comer</b>	<b>partir</b>
(ti)	non <b>penses</b>	non <b>comas</b>	non <b>partas</b>
(vós)	non <b>pensedes</b>	non <b>comades</b>	non <b>partades</b>
(vostede)	non <b>pense</b>	non <b>coma</b>	non <b>parta</b>
(vostedes)	non <b>pensen</b>	non <b>coman</b>	non <b>partan</b>

Non obstante, algúns verbos non seguen esta norma:

**Ir:** non *vaías*, non *vaiades*, non *vaía*, non *vaían*  
**Ser:** non *sexas*, non *sexades*, non *sexá*, non *sexan*  
**Estar:** non *esteas*, non *esteades*, non *esteá*, non *estean*  
**Facer:** non *fagás*, non *fagades*, non *fagá*, non *fagan*  
**Poñer/pór:** non *poñas*, non *poñades*, non *poña*, non *poñan*  
**Saír:** non *saiás*, non *saiades*, non *saía*, non *saían*  
**Vir:** non *veñas*, non *veñades*, non *veña*, non *veñan*

## Algúns usos do imperativo

### Recomendar e aconsellar

- **Non deixe** este produto ao alcance dos nenos.
- **Lea** as instrucións antes de poñer o forno en marcha.
- **Fai** algo diferente esta fin de semana.
- **Desconecta** un pouco.

### Dar instrucións

- Primeiro, **enche** unha taza de auga.
- **Lave** esta peza a menos de 30°.

## Pronomes reflexivos

Empregamos os pronomes reflexivos **me**, **te**, **se**, **nos**, **vos**, **se** para indicar que a acción recae sobre o mesmo suxeito que a practicou.

- Ana cortouse **se** cun coitelo.
- Erguémonos moi cedo todos os días.

## A posición do pronome

Con infinitivos e con verbos conxugados, incluíndo o imperativo afirmativo, os pronomes reflexivos, os de CD e os de CI sitúanse despois do verbo e unidos a el.

- Hoxe erguéron**se** máis tarde.
- Déixao sobre a mesa da cociña, por favor.
- Gustoulles moito o noso regalo.

Non obstante, o pronome colócase antes do verbo e separado del despois de palabras que marcan subordinación (**que**, **se...**); dalgúns adverbios (**non**, **nunca**, **xamais**, **talvez**, **seica**, **sempre**, **xa**, **só**, **aquí...**); de indefinidos como **algo**, **alguén**, **ninguén**, **nada**, **calquera...**; e de interrogativos e exclamativos (**que**, **canto**, **cando**, **como**, **por que...**).

- Fixen a compra cos cartos **que me** deixaches.
- **Non te** preocupes. O traballo **xa o** remato eu.
- Seica foi á festa, pero **ninguén a** viu.
- **Cando nos** invitás á túa casa nova?

Nas construcións con preposicións e algunhas perífrases verbais a posición do pronome é variable.

- Isto é para **lle** regalar a Lucía.  
Isto é para regalar**lle** a Lucía.
- Estábase duchando./Estaba duchándose.
- Tes**me** que axudar./Tes que **me** axudar./Tes que axudarme.

## Describir unha escena

Cando describimos unha escena ou unha secuencia que recordamos (dun filme, dun anuncio...), podemos empregar o copretérito ou o presente.

No anuncio, unha muller **saía** da ducha e **dicía**...  
 Na imaxe **viase** un can que **estaba** só e...

No anuncio **óese** unha voz, pero non **se ve** a ninguén.  
 A mensaxe **di** algo contra as drogas.

## Numerais ordinais

1.º/1.ª	primeiro/primeira	9.º/9.ª	noveno/novena
2.º/2.ª	segundo/segunda	10.º/10.ª	décimo/décima
3.º/3.ª	terceiro/terceira	11.º/11.ª	undécimo/undécima
4.º/4.ª	cuarto/cuarta		décimo primeiro/-a
5.º/5.ª	quinto/quinta	12.º/12.ª	duodécimo/ duodécima
6.º/6.ª	sexto/sexta		décimo segundo/-a
7.º/7.ª	sétimo/sétima	13.º/13.ª	décimo terceiro/-a
8.º/8.ª	oitavo/oitava	20.º/20.ª	vixésimo/vixésima

## 5. INSTRUCCIÓN

A. Aquí tes unhas instrucións. Onde cres que podemos atopalas? Coméntao co teu compañeiro.

1




1. Encha unha cunca de auga.
2. Póñaa no microondas entre 2 e 3 minutos.
3. Bote o contido do sobre na cunca.
4. Remóvao e goce do momento.

2

Siga os pasos que lle indicamos para realizar a operación:

- 1.º: introduza o seu número secreto.
- 2.º: seleccione a cantidade ou escriba a que desexa.
- 3.º: recolla a súa tarxeta.
- 4.º: se desexa realizar outra operación, volva á pantalla de inicio.

3

-  Non uses lixivia.
-  Non laves a máis de 30º.
-  Non retorzas para que non se deforme.

4

- ➔ Conserva o billete ata o final do traxecto.
- ➔ Preséntao por petición de calquera empregado.
- ➔ Pide axuda se a necesitas para entrar na cabina.

• Pois eu creo que estas instrucións son dunha compañía...

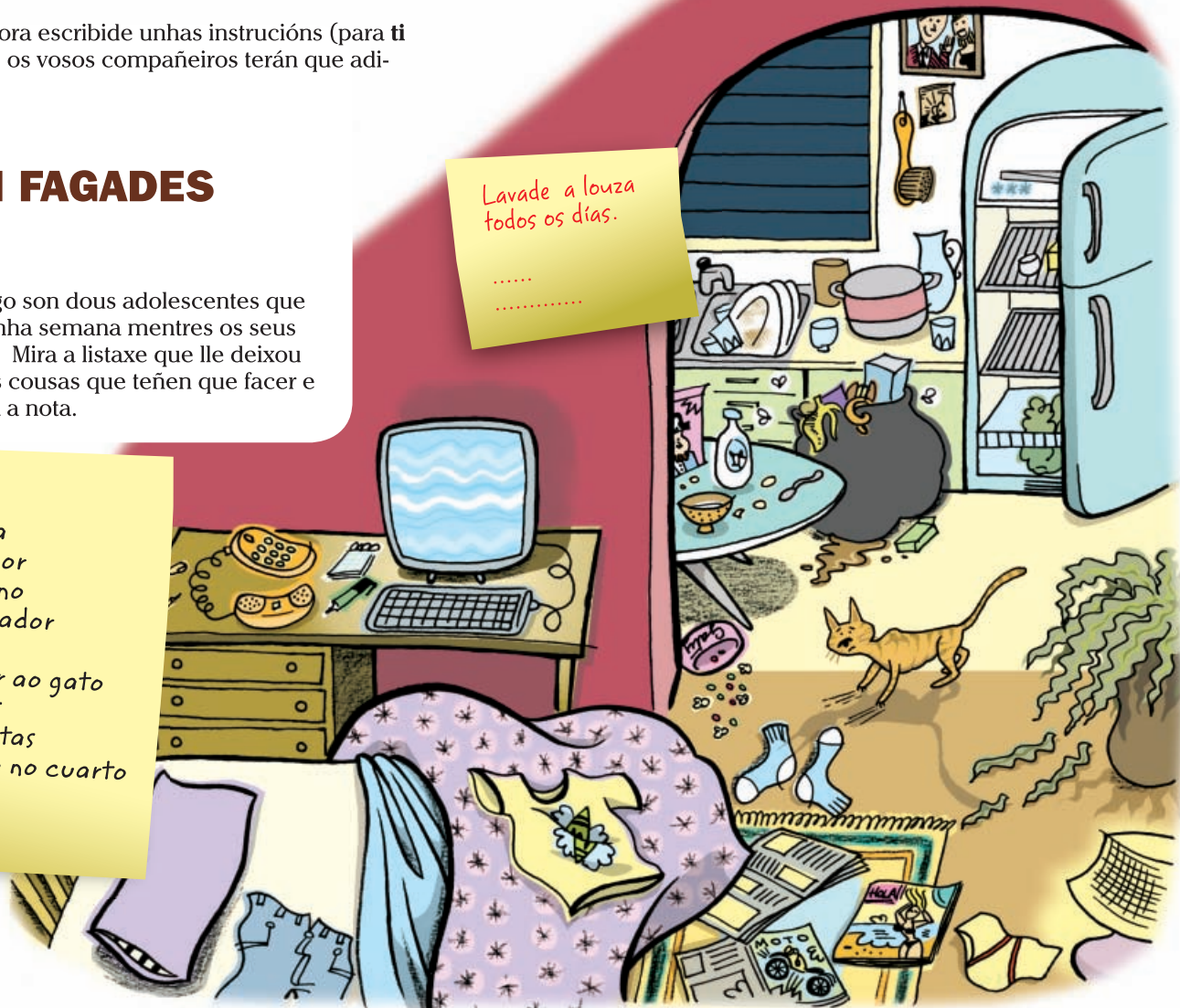
B. En parellas, agora escribide unhas instrucións (para ti e para **vostede**) e os vossos compañeiros terán que adiviñar de que son.

## 6. E NON FAGADES FESTAS

Gonzalo e Santiago son dous adolescentes que van quedar sós unha semana mentres os seus pais van de viaxe. Mira a listaxe que lle deixou a súa nai sobre as cousas que teñen que facer e despois completa a nota.

lavar a louza  
recoller a mesa  
pasar o aspirador  
colgar o teléfono  
apagar o ordenador  
baixar o lixo  
darlle de comer ao gato  
regar as plantas  
ordenar as revistas  
recoller a roupa no cuarto  
facer a cama  
apagar as luces

Lavade a louza todos os días.



## 7. UNHA PAUSA PARA A PUBLICIDADE

**A.** Aquí tes a transcripción incompleta dalgúns anuncios de radio. Que cres que anuncia cada un? Coméntao co teu compañeiro. Logo, en parellas, decide e escribe un final para cada anuncio.

**1.** "O primeiro que notas é que os ollos se che abren, a boca ábreseche e non podes moverte. Intentas pensar noutra cousa, mirar cara a outro lado, pero non podes. Queres dicir algo e non podes".

.....

.....

.....

.....

**2.** "Cansado do ruído, do tráfico e da contaminación? Está cheo das multitudes e aglomeracións? Odia a falta de espazo? Busca tranquilidade?"

.....

.....

.....

.....

**3.** "Vas á clase para principiantes porque alí es o mellor? Usas zapatos sen amallós para non ter que atalos? Prefires coller dous autobuses que camiñar 10 minutos?"

.....

.....

.....

.....

**4.** "En Suíza a todo o mundo lle gusta o chocolate e esquiar. A que esperas para descubri-lo?"

.....

.....

.....

.....

 **B.** Agora escoita a versión completa dos anuncios. Coincide cos que fixestes?

## 8. UNHA CAMPAÑA

**A.** Recordas algunha campaña de publicidade impresionante ou divertida? Coméntao cos teus compañeiros.

- Pois eu recordo unha campaña dun supermercado galego que era moi graciosa porque falaba dos tópicos dos galegos e das frases feitas que empregamos. Nel, a xente sentíase moi identificada con eles porque eran cousas que todos facemos ou fixemos algunha vez, e ao final do anuncio, dicía "vivamos como galegos".

**B.** Como é para ti a campaña publicitaria ideal? Pensa nas características que ten que ter.

Un bo slogan

Unha música apegadiza

Un texto impresionante

Unha boa foto

Unha boa historia

Unha persoa famosa

Outras: .....

**C.** Imos ser publicistas. En parellas, decide cal destes produtos ides anunciar. Imaxínade primeiro as palabras ou valores que ides asociar ao produto e a que público queredes dirixilo.

- Un coche para xente nova. Pequeno e barato.
- Un perfume de muller. Moi exclusivo.
- Un perfume de home. Moi elegante.
- Unha liña de maquillaxe masculina.
- Unhas pastillas para os gases intestinais.
- Unha revista do corazón.
- Unhas vitaminas.
- Un curso de galego.
- Unha compañía de voos económicos.
- Un produto típico de Galicia.
- ...

- Para anunciar un coche para xente nova temos que usar palabras como liberdade, diferente, económico...

**D.** Agora ides preparar a campaña (para prensa, televisión ou radio). Tendes que decidir os seguintes puntos e, finalmente, gravalo, escenificalo ou deseñalo.

- ★ Nome do produto
- ★ Slogan
- ★ Actores ou actrices
- ★ Escenario
- ★ Personaxes
- ★ Texto
- ★ Música

## 9. VIVAMOS COMO GALEGOS

**A.** A continuación, tes unha selección dalgunhas das frases que aparecen nun dos anuncios da campaña “Vivamos como galegos” dos supermercados GADIS. Que imaxe dos galegos cres que pretende transmitir? Coincide coa imaxe que tes ti? Os galegos que coñeces son así? Comentádeo en parellas.

**B.** Busca o anuncio en Internet e fai para el a mesma ficha que para a actividade 2. Pon en común cos compañeiros os aspectos que máis vos chamaron a atención.

**C.** Se es estranxeiro, imaxina que tes que facer unha versión do anuncio para o teu país. A que aspectos vas facer referencia? Que vas dicir?

“a xente non é fea, é riquiña”

“temos 17.340 festas”

“gústanos ter a despensa e a neveira sempre cheas”

“se alguén te pon en apuros, respóndelle con outra pregunta”

“come na casa dos teus pais sempre que poidas”

“un domingo sen aldea, non é un domingo”

